

策展時代來臨

應用AI數位工具賦予文本新意義



人工智慧與文化內容產業／王俐容老師、李秉鴻老師

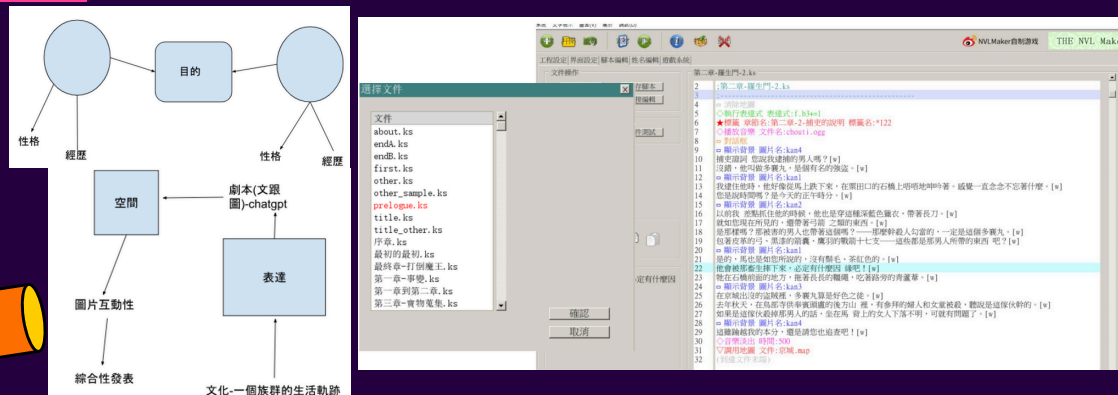
1. 探索文化內容產業：認識文化內容產業的多元樣貌，以及培養同學對文化議題的敏感度和理解力。
2. 應用數位工具助力文化產業：掌握AI科技與數位工具，獨立或協作完成線上策展。



AI的文化應用

AI在創意鏈的使用，如文化創造、再製、傳布、接近方式都有新的做法。除了許多音樂、電影、文學家使用機器學習(machine learning)來創作，也讓非專業藝術工作者開啟藝術創作的機會，降低過往的技術門檻。同時AI的演算法協助創作者分析消費端的需求與使用行為，讓作品可以被看到的機會增加。

劇本設計與角色擴充



繪本創作與圖片生成



音樂及影像生成



先有人的思考，才有AI的成果。

(一) 掌握「主動性」

使用AI工具時，使用者應該保持主動性，也就是需由「人」來設定目標。在使用AI工具的過程能夠反映出學生對問題的理解和構思的完整性。以繪圖為例，如果學生沒有事先設定種族、性別等基本設定，AI通常會生成一個西方、白人、男性的寫實形象。這一點就能反應出學生在作品的創作過程中的思考歷程，也因此只要從人物的身材、膚色、畫風等細節設定，便能夠檢視出學生對題材的思考程度和對作品的規劃能力。

(二) 完善指令技巧

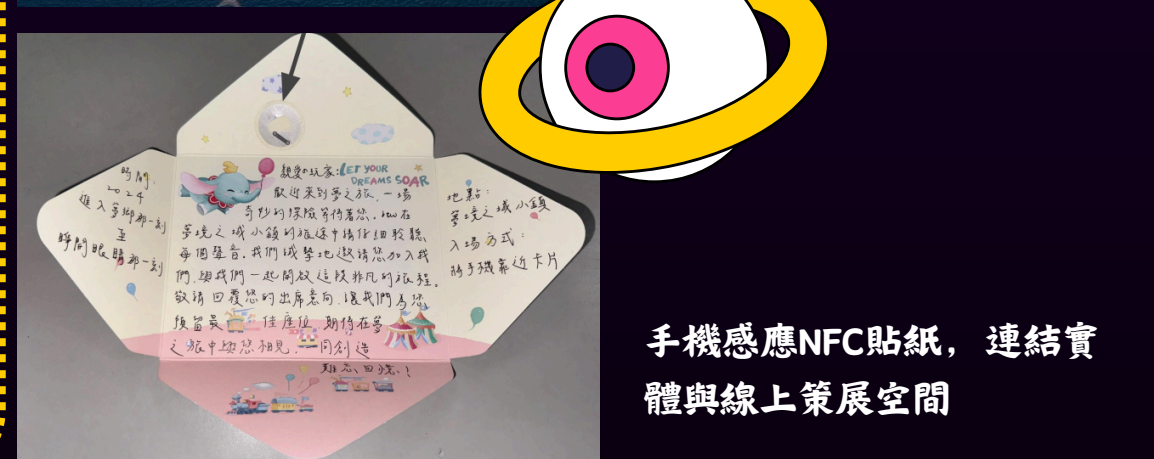
通過清晰的指令來引導ChatGPT等數位工具完成指令。與其問「這篇文章該怎麼寫？」不如直接命令ChatGPT「將這段文字擴寫成500字」，或者要求它幫助整理數據、生成圖片等具體任務。這樣的操作方式能夠提高工作效率，同時讓AI工具更精確地滿足使用者的需求。許多人可能因為習慣了使用Google來尋找答案，而不自覺地把ChatGPT當作另一種問答工具，但其實ChatGPT更適合用來完成任務而非單純的回答問題。

(三) 確立AI的定位

在教育中，AI應被定位為幫助學生將想法具象化的工具。這種定位讓學生在使用AI時，不僅僅是依賴其完成任務，而是學會如何將自己的創意和構思具體化，是一個從理論構想走向實踐的過程。



MUSE線上展間畫面



手機感應NFC貼紙，連結實體與線上策展空間

過去實體策展工作涉及到從構思到實現的整個過程，每一步都需要專業的知識與技能的配合，且需要大量的時間、人力成本與資源，這對於一學期僅有兩學分的課程來說幾乎是不可能完成的任務。透過AI數位工具的應用，不僅提升了同學實作成果的完整度，也讓同學成為策展的核心人物，負責決定展覽的主軸和方向，並逐步實踐這些決策。在實踐過程中，同學不再只是策展計畫中的一顆螺絲釘，而是透過AI工具獲得了更全面的創作體驗。他們在繪圖、製作音樂、書寫劇本時需要學習該領域的專業詞彙，並磨練表達能力，這些經驗模擬了未來進入實際產業時所需具備的跨域整合能力。



學生成果展示

特別感謝：「人工智慧與文化內容產業」全體學生、助教。